

**Pengaruh Pesan Iklan Televisi Dan *Celebrity Endorser* Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Minuman Ale - Ale
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul)**

Skripsi

*Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata Satu
Universitas Esa Unggul*

Nama : Siti Aminah

Nim : 2011-11-135



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015**

